

# PUBLIC WAY

～社会正義への道～

# 2010



株式会社パブリック

# 私達の「Public Way」。

地球環境を守り、循環型社会を支える  
リサイクル業者の先駆者として、  
「パブリック」という名前にふさわしい  
自分たちでありたい。

## Contents

対象範囲 / 編集方針	01
Top Commitment	02
I 環境マネジメント 03~10	
会社概要・沿革／経営理念	03
環境方針	04
株式会社パブリックの事業活動	05
パブリック事業拠点 MAP	09
マテリアルバランス	10
II 環境負荷の低減 11~14	
パブリックグループの諸活動	11
オフィスでの環境活動	12
パブリックのCO <sub>2</sub> 削減取組み	13
III 社会との関わり 15~20	
お客様とのコミュニケーション	15
地域とのコミュニケーション	17
食品リサイクルの取組	19
チャンスコール（クレーム）とその対応	21
編集後記／本報告書の作成について	22

### 「PUBLIC WAY」の対象範囲

#### 対象期間

2009年9月～2010年8月

但し行政報告数値などは2009年4月から2010年3月となっております。また、ユーティティ数値およびそれに基づくCO<sub>2</sub>排出量は2009年1月～12月でまとめています。

#### 対象組織

株式会社パブリックおよびグループ会社一部指定管理先も含まれます。

#### 報告範囲

当グループ事業における環境的側面と社会的側面についてご報告致します。

#### 編集方針

●環境省「環境報告書ガイドライン～持続可能な社会をめざして～(2007年度版)」を参考に作成しております。

●当グループの社会との関わりやコミュニケーションに重点をおくものとして、その取組を中心に掲載しております。

# Top Commitment トップ・コミットメント

PUBLIC=社会正義

私達は社会正義を全うします。

パブリックグループは昭和33年、米国進駐軍の払い下げ品であったバキュームでの屎尿収集業より始まり、2010年で創業52年目となります。観音寺という地理的に不利な場所で産声をあげた弊社は、廃棄物という商品ではありますが、地域の皆さんのニーズを敏感に感じ、常に時代をリードしつつ、成長して参りました。また既存にとらわれない幅の広い発想、それによる競争の中でお客様に良質で安価なこれまでにないサービスを提供するという姿勢を貫いてきました。

私は物事の決定に際し3つの柱を基本に考えています。

〈1〉社会性(天道)、〈2〉人間性(人道)、〈3〉経済性(営道)です。

この3つの柱はPUBLICスタンダードの原理原則です。この3本の矢が相協調してこそ

PUBLIC=「社会正義」の考え方が推進されると信じています。

どんな時でも、どなた様に対しても常にこの3つの柱を頭に置いています。

私は社員と話す中で、よくこの言葉を用います。

「天命」「天機」「天職」。

天命とは、天からの命令です。その人の魂が、その人に伝えるものです。

これはすぐに分かるものではありません。一生をかけても分からぬかも知れません。

しかし誰にも等しく天命は存在します。

天機について、一番分かりやすい天機は「生」と「死」です。ただし現世でも天機は存在します。

天職とは、魂が小躍りするような、天命に向かう仕事です。

この天命を求め続け、安聚し、そのタイミングとも言うべき天機を見いだし、挑戦し、

これを達成する仕事、つまり天職を全うすることが人生であると思っております。

これらのことと真剣に考え、反省と決意を行います。反省と決意は一対であり五分と五分です。

この世は全てが五分五分です。光と影、inとout、充電と放電…。

だからしっかりと反省して、決意を行うのです。

今年は「温故知新」を断行指針に採り上げさせて頂きました。

「故(ゆえ)」を大切にしようと思っております。

何事にも「故」があるものです。廃棄物に関しては、故あってこの世に存在したのに、何故にすぐに葬らなくてはならないのか?役目を全うしたいと考えているのではないか?

「故」とは本当に意味の深い言葉です。

当社が今日存在するのはお客様の「故」を頂いている御陰でございます。

「故」に特化した一年になることと思います。

また、今期はエコブランド化を掲げてまいります。ブランドには有形無形の価値があります。

今や企業としては避けられない循環型社会の構築、低炭素社会の実現とサスティナブル社会の

創造という静脈産業の目的にマッチした『エコ』を核にブランドを創り上げたいと考えております。

我社はRPF、食品リサイクル、容器リサイクル、カーボンオフセット、LED、デマンド、と数限りなくエコに取り組んでおります。そこに(受け売りですが)ワクワクを加えてストーリーにして最も地球環境に配慮した企業を打ち出します。まさに、『われらは地球環境防衛軍』です。

このような考えのもと行ってきた取組を地域の皆さんやお客様に知っていただきたいと思い、この度「PUBLIC WAY ~社会正義への道~」を作成、発行致しました。

是非ご一読の上、ご意見・ご感想など頂ければ幸いです。

2010年9月



株式会社パブリック  
代表取締役 社長

三野 雄輝



株式会社パブリック  
代表取締役 副社長

三野 義雄

## 会社概要・沿革

会 社 名	株式会社パブリック	主な事業内容
本 社	香川県観音寺市大野原町福田原241番地1	一般廃棄物収集・運搬・処分 産業廃棄物収集・運搬・処分
電 話	0875-57-1200	特別管理産業廃棄物収集・運搬 廃棄物再生利用
資 本 金	3,000万円	特殊肥料生産
グルーブ年商	32億円	浄化槽保守点検・工事
従 業 員 数	250名	財務諸表については「産業廃棄物処理業者の優良性の判断にかかる評価制度」に基づき、貸借対照表と損益計算書を産廃情報ネット※に公開しています。
沿 革	昭和48年5月 一般廃棄物収集運搬業開始 昭和52年7月 産業廃棄物処理業開始 平成7年1月 有限会社パブリック設立 平成14年8月 ISO14001認証取得 平成19年9月 株式会社パブリックへ商号変更	※ <a href="http://www.sanpainer.net.or.jp/index.cfm">http://www.sanpainer.net.or.jp/index.cfm</a>

## 経営理念

### ● 信念

PUBLICとは社会正義なり。

私達は社会正義[Public Way]を全うします。

私達Public Manは人類として地球に生を受けたる事に感謝し、立派な日本人、社会人、企業人、家庭人一人の人間として、社会正義への道[Public Way]を目指す事を天命と自覚し邁進します。

### ● 我社の使命感(存在意義)

使命感「未来創造・ラブアースマインド-PUBLIC」未来とは社会正義溢るる将来、未来を作り出します。

地球を大切に思い、愛し、地球の静脈を守り、管理し、地球の最高の管理責任者である人類としての役割を全うする、立派な会社として社員を育て練磨し、お客様及びすべての関係者に愛され、頼りにされる会社になる事を天職と信じ、パブリックな会社になる事に邁進します。私達は地球防衛軍!!

### ● 経営方針

私達は社会正義経営を約束します。

私達は現在業務(地球静脈管理コストのマネージメント)を天職と信じます。社会性(天道)、人間性(人道)、経済性(営道)を保ちます。その道を極めた「極人軍団」を組織し、全員営業体制にてお客様を開拓し、そして守ります。最高の商品、サービスを低価格で提供すべく[E.L.P・E.L.C・E.H.M]を約束します。

### ● 行動指針

私達はPublic Manとして社会正義に基づきパブリックな行動をします。訓練、研修を怠らず、天を信じ、自己の能力を最大限に発揮し、周囲の人々を幸福にします。親孝行を忘れず、年長者を尊敬し、心と、体と、頭脳と、企業と、地球の健康に留意し、自己管理を徹底します。挨拶、返事、履物を揃える、元気なPublic Manになります。万事五分、人生五分を理解し、3C(チャンス、チョイス、チャレンジ)精神で断行します。

# 環境方針

当グループは、使命感「未来創造・ラブアースマインド—PUBLIC」の基本理念に基づき、当グループの事業活動を通じて環境を配慮した活動を開展し、環境保全に貢献します。

- 1.** 廃棄物処理・リサイクル・各種サービス等の事業活動に関わる環境影響を把握し、廃棄物の適正処理とリサイクルを推進することにより、環境汚染の予防に努め、環境負荷の低減に取り組みます。
- 2.** 事業活動の環境側面に関する適用可能な法的要件事項、及び当グループが同意するその他の要求事項を順守します。
- 3.** 環境方針を達成するため、当グループの環境目的及び環境目標を設定し、これを達成する各部門毎の実施計画を策定し、実行します。
- 4.** 環境マネジメントシステムの定期的な見直しを行うことによって、継続的な改善を図ります。
- 5.** この環境方針は、全従業員に周知徹底し、環境への意識向上を図ると共に、組織のために働くすべての人に周知し、環境方針の理解と協力を要請します。

この環境方針は広く一般に公開します。

2005年12月1日



# 株式会社パブリックの事業活動

## リサイクルを通じて、循環型社会の形成に貢献します。

資源を有効利用するには生産一消費一廃棄という一連の工程が適正に行われることが必要です。

弊社では、様々な産業から発生する多種多様な廃棄物に対応できるように、

充実した処理ネットワークと多彩な収集運搬車両を備えています。

より多くのお客様のご要望にお応えできるよう、単一・大量の廃棄物から、

少量多品種で手間のかかる廃棄物の処理体制まで幅広いメニューを揃えているのが特徴です。

### 産業廃棄物処理

四国地区には世界最大とも言われる紙産業の一大拠点をはじめ、国内外をマーケットとした様々な産業が立地しています。ここから排出される廃棄物は様々な処理工程や技術を要し、かつ日々継続されるだけに、そのニーズにお応えするための様々な技術力と処理能力の充実が求められています。廃棄物による再生商品として固形燃料(RPF)や特殊肥料(堆肥)など、今後とも広範囲での廃棄物のリサイクルに努力してまいります。

### 一般廃棄物処理

スーパー、コンビニエンスストア、飲食店等から排出される事業系の食品廃棄物を選別・発酵乾燥処理し、リサイクルします。可燃ごみ、粗大ごみ、生ごみの、多種多様な廃棄物及び、現場環境での収集対応ができます。専用車両、専用容器、そして各地域のスタッフの能力を駆使してお客様のお役に立ちます。

### 建設・解体事業

高度経済成長期の建築物は現在と違い、環境に配慮した素材の少ない時代を背景にしており、多くの処理対象となる老朽物件の解体に伴う環境悪化や資源活用に不安感が広まっています。弊社はこうしたニーズを見越し、いち早く社内に専門チームを設置・研修も重ねてきました。解体に関わる廃棄物の徹底した分別リサイクルを推進することにより環境負担の低減に努めています。

### 計量証明事業

工場・浄化槽・最終処分場などの各種排水や環境に関わる水の分析を行っております。

### アスベスト処理

アスベスト(石綿)を使用した建築物の解体での安全性は、今や社会問題として大きく注視されています。弊社では業界に先駆けて、専門チーム体制を構築し、研修及びマニュアル化により業務に伴う保証制度を確立しております。

### ダイオキシン処理

排煙とともに排出されるダイオキシン。その発生源は焼却炉が大半とされています。老朽化による安易な解体はダイオキシンの拡散につながりますので、今は専門的な処理が義務づけられています。

### 浄化槽維持管理

イヤな臭いやトイレのつまり、水質の悪化など、浄化槽で発生するトラブルに対処、クリーンな生活環境を守ります。

スタッフ  
ボイス!

営業事務  
**大西 はる香さん**



営業の補助をする仕事をしています。見積作成や契約書、資料作成等営業最前線で働くお手伝いができ、やりがいを感じております。これからも、営業の縁の下の力持ちになれるよう、努力하겠습니다!!

## パブリック事業所紹介

本社



丸亀事業所



高松事業所



観音寺事業所



四国中央事業所



松山事業所



三豊工場



まんのう工場



## 作業風景

不燃ライン



水物作業



一般廃棄物収集



食品リサイクル



## ホームページ

当社では、会社・事業紹介をしております「ホームページ」をはじめ「建設・解体サイト」、「片付けサイト」とそれをお客様のニーズに合わせたサイトを3つ運営しております。

「建設・解体サイト」の建設事業部では、家屋やビルの解体から、車庫(カーポートなど)や倉庫などの小口解体、アスベスト除去など幅広いメニューを扱っております。また、サイトよりお見積りの依頼があった場合は24時間以内に概算見積を提出させていただいくサービスも行っております。

「片付けサイト」では、片付けする物、大きさ、状態などにより値段設定を表示しておりお客様自身で概算して頂ける構成となっております。また、物が多すぎて困る方などには、パックプランもあり、コンテナ1台詰め込んでもらっての値段設定などもご用意しております。他にも遺品整理やレスキューといったサービスメニューも準備しており、多くのお問い合わせをいただいているおります。

各サイト、ブログなどもありますので、みなさんも一度お気軽にご覧になってみてください。その際にご意見等をお聞かせいただければ幸いです。



パブリックホームページ



解体サイト



片付けサイト

- パブリックホームページ  
<http://www.public-g.com/>

- 解体サイト  
<http://www.public-g-kaitai.com/>

- 片付けサイト  
<http://www.public-g-kataduke.com/>

## パブリック通信

2ヶ月に一度、社内のスタッフにより会社報を作成し、「パブリック通信」として皆様に配布しております。当社の食品リサイクルにより作った堆肥を使った試験農場「パブリックファーム便り」を始め、廃棄物に関する最新情報、当社内でのニュース、ご挨拶など。最近では、新聞に通し番号が付いていて、抽選で景品をプレゼントするといった企画も好評です。ぜひみなさまも、一度読んでみて下さい。



平成22年7月号



平成22年9月号



マニフェスト  
村上 涼子さん



法律に関わってくる仕事なので、覚える事が沢山あり複雑な業務も多々ありますが、今よりもっとマニフェストの事を勉強し、より一層お客様にスムーズな対応ができるようレベルupしていきたいです。後は、元気と笑顔を忘れぬように!!日々仕事に頑張ります♪



建設事業部  
中川 英明さん



家屋解体や、鉄骨、鉄筋コンクリート造の建築物の解体における現場での指揮、監督を主としています。まだまだ「解体のパブリック」の知名度が低いので一般の人々にも知ってもらえるように近隣、地元住民の方々からの評価を上げて、主要な分野としていきたいです。

## 望年会

年末の『忘年会』を当社ではあえて『望年会』と題して開催します。過ぎた一年を忘れるための会ではなく、新しい年を望んで迎えようという意味です。会には、年に一度、全事業所の社員が一同に集い、普段支えて頂いている家族の方達にも参加いただきゲームや社員表彰など盛大に行われます。



家族の方も参加いただいた「望年会」

## 報奨金制度

当社では様々な報奨金制度があります。新しいお客様の情報を提供してくれた社員には「新店情報表彰」、社内の安全面や効率面などでの改善を提案してくれた社員には「改善提案表彰」とそれぞれ毎月表彰され、多いときには1ヶ月で20名近くの社員が表彰されることもあります。

『増客』、『増益』、『増速』のため全社員一丸となり取り組んでおります。



「望年会」での社員表彰



パブリック・スーパー・セールス・マネージメント  
ドライバー研修



大阪のリツカールトンホテルでの女性研修

## 社員研修

各社員の職種、希望に添って様々な研修を行っております。ドライバーには「PSSMD（パブリック・スーパー・セールス・マネージメント・ドライバー）研修」と称し、ドライバーのマナーやサービスの質を上げることによって、競合他社との差別化をはかり、営業活動も行えるドライバーを育成しております。研修の成果もあり、最近ではドライバー自身が直接お客様と契約を結んでくることも多くなりました。女性研修では、礼儀・作法を学ぶということで講義だけでなく、大阪のリツカールトンホテルの見学会なども行いました。

**スタッフボイス!**

高知事業所  
**濱崎 久仁博さん**



量販店（スーパー・マーケット、家電）から出てくる廃棄物の収集・運搬業務を行なっており、少人数なので助け合い、励ましあいながらチームワークで仕事をしています。

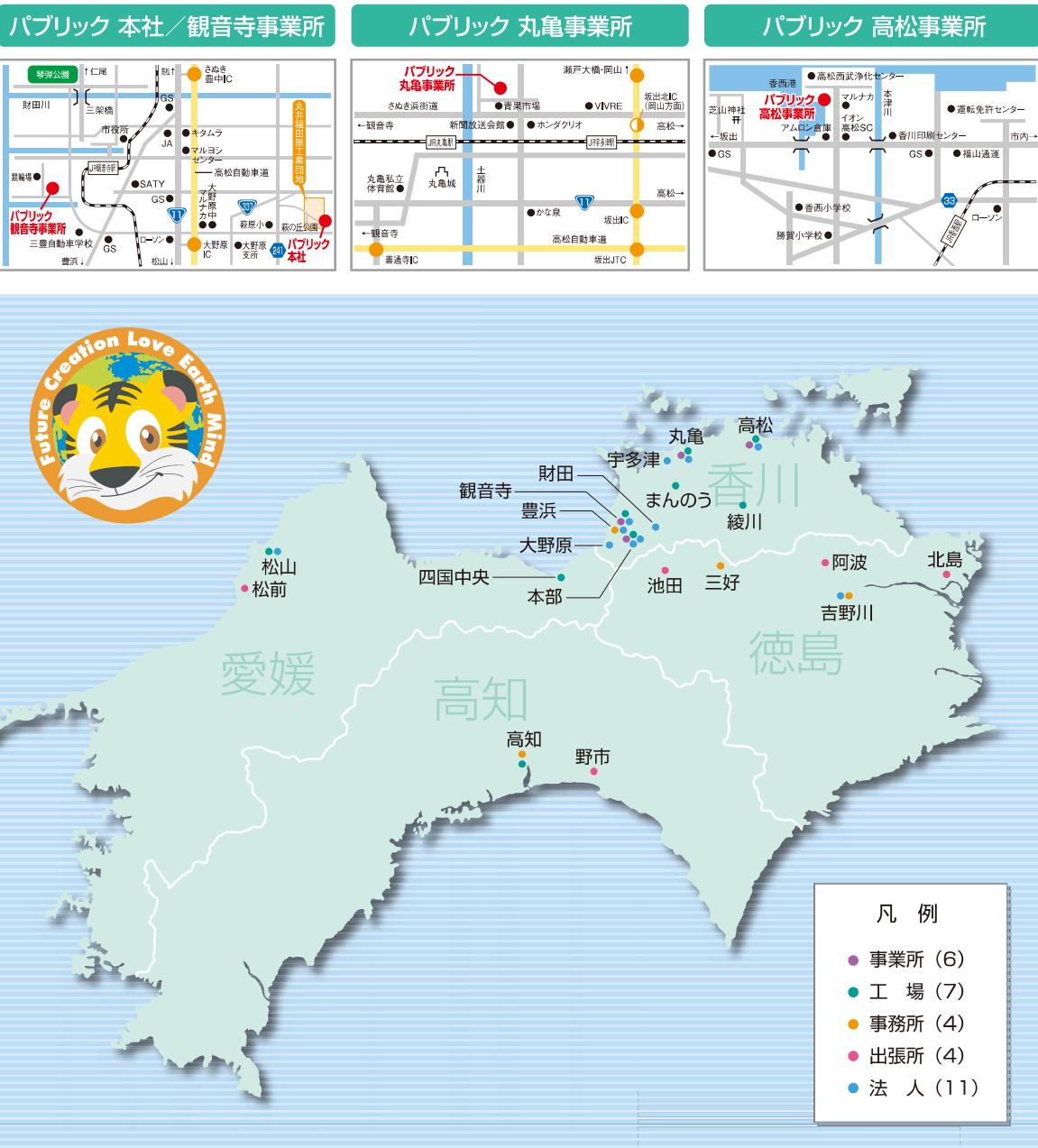
**スタッフボイス!**

システム  
**茅塙 靖士さん**



オールパブリックのシステムを管理しております茅塙です。社内での日常の業務に影響する事がないように、また不正なアクセス、情報流出等を防ぐために日々、努めています。

# パブリック事業拠点 MAP



# マテリアルバランス

## オールパブリックのエネルギー使用量等

電気使用量・水資源使用量:平成21年1月~12月まで  
燃料使用量:平成21年4月~平成22年3月まで

パブリック・グループの事業活動である収集運搬およびオフィス等で使用した資源の“input”と環境への排出量“output”を表しています。



## 産業廃棄物の収集量とりサイクル



圧縮梱包→再資源化 657t

本部事業所／丸亀事業所／  
高松事業所／  
四国中央工場／松山工場

**産廃受入量  
24,262t**

スタッフ  
ボイス!



営業部 産業廃棄物課長

中田 真理さん

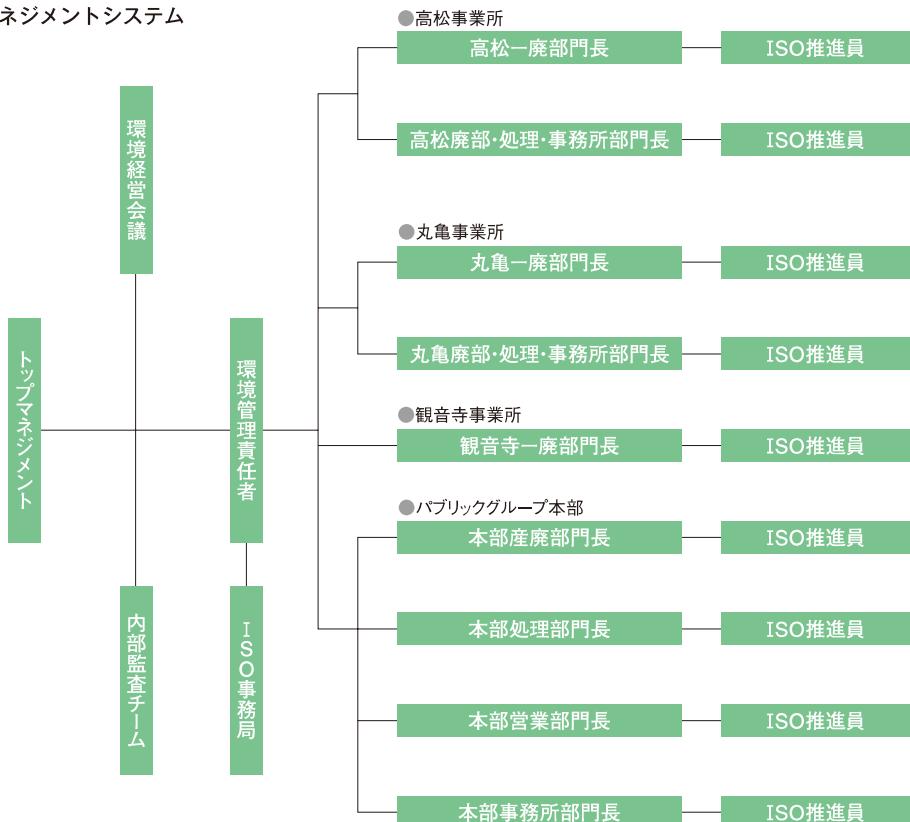
やる気さえあれば、男性女性関係なく仕事をさせてもらえる、そんな所が当社の魅力だと思います。女性営業員ということで心配もあったと思いますが、推薦して頂いた上司や先輩たち、それを承認して頂いた会社の懐の大きさに感謝しています。

## パブリックグループの諸活動

パブリック・グループは、「ISO14001」の認証を取得しています。

### ISO14001

#### ■環境マネジメントシステム



パブリック・グループでは、外部講師の指導のもと、「見える化」、「5S」の推進を行っています。

#### 見える化



本部事業所では、RPFの生産量、出荷量、品質管理、配車などを一目で分かれるようグラフ化し、1枚のボードに表示しています。

#### 5S



2ヶ月に1回、グループの各工場・事務所のパトロールを行い、工場内の道具の整理や事務所内での本棚・机上の整理整頓をチェックし、点数化され社内報告されます。

#### 5Sとは…

- 整理
- 整頓
- 清潔
- 清掃
- 羨

# オフィスでの環境活動

## エコパワーメーター

「どこでどれだけ電力がつかわれているか」といった事を見える化し省エネルギー活動を推進している。



## 工場建屋 スプリンクラー

夏場の工場内の温度を下げるため井戸水を利用してスプリンクラーを設置。作業員の環境対策、設備の過熱による消費電力の削減。今後スプリンクラーの水を再使用して井戸水の使用量も削減。



## 車両 みまもり君

車両管理のうえで運搬車両に「みまもり君」を取り付け日報デジタコをリアルタイムで管理。運転状況、燃費状況が管理され導入車燃費3%以上削減。事故の低下に努めている。2年前からの導入で燃費向上、事故低下の実績がえられたので今後取り付け車両の増加を行なっていく。



## 3-9チェック

我社の中間処理施設、重機、車両の円滑な運用を行うため各メーカー様の協力のもと3月・9月の半年ごとの定期点検を行なっております。事前に不具合箇所の確認をみつけ、事故等をおこさない取り組みを行なっています。老朽などの不具合で排気ガス、熱による大気汚染防止、安全性の向上に努めています。



経営管理部 課長  
**大谷 一彦**さん



自分の立場(施設管理)からよい会社づくり、よい町づくり、よい国づくり、また地球環境を守るために貢献できることを日々考え改善をおこなっています。環境に携わる仕事にかかわっていますので、環境保全のプロフェッショナルになるようがんばってます。

# パブリックのCO<sub>2</sub>削減取組み

## ■ 国内クレジット制度の承認

株式会社パブリックは、平成22年6月に行われた経済産業省第13回国内クレジット認証委員会の審査を通過し、排出削減事業を承認していただきました。

国内クレジット制度は、日本国内のCO<sub>2</sub>排出権取引であり、京都議定書目標達成計画(平成20年3月28日閣議決定)において規定されている、大企業等の技術・資金等を提供して中小企業等が行った二酸化炭素の排出抑制のための取組みによる排出削減量を認証し、自主行動計画等の目標達成のために活用する仕組みです。

中小企業等における排出削減の取組みを活発化、促進することを目的としています。

共同実施者としてカーボンフリーコンサルティング株式会社(本社神奈川県横浜市代表取締役中西武志)を選ばせて頂いております。排出削減量は10t/年を予定しております。

前年にはカーボンオフセットを実施、266tのCO<sub>2</sub>削減を行っております。こちらはニュージーランドの植林事業を主としたAAUを採用しており、環境に配慮した珍しい排出権を採用しました。

当社はCO<sub>2</sub>削減に先進的に取り組むつもりでおります。



国内クレジット制度排出削減事業承認証

## ■ デマンドコントロールによる空調電力の削減

空調室外機にデマンドコントローラを取り付けることにより、電力削減およびCO<sub>2</sub>削減の取組を行っています。使用電力の約10%を抑え、CO<sub>2</sub>削減にも効果を發揮しています。



デマンドコントローラを取り付けた空調室外機



デマンドコントローラー

## ■ チャレンジ25にも登録 パブリックのCO<sub>2</sub>削減ロゴも

チームマイナス6%からチャレンジ25に登録変更しました。またCO<sub>2</sub>削減取組のロゴマークも作成。様々な所でエコを重視した活動を先進的に行なえるよう心掛けております。



## ■ カーボンオフセット制服を導入

環境に配慮した結果、制服についてもカーボンオフセットしたものを探用しました。

京都議定書で国連が認めたCER、韓国のフロン破壊技術のCO<sub>2</sub>削減1,050kgを制服につけてオフセットしています。



オフセット制服



オフセット制服証明書

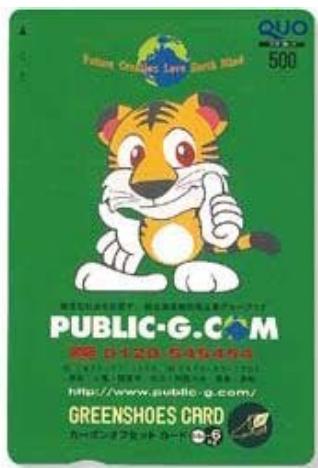


オフセット制服証明のタグ

## ■ CO<sub>2</sub>削減を広めよう!! パブリックCO<sub>2</sub>オフセットQUOカード

CO<sub>2</sub>削減活動として、カーボンオフセットを導入したQUOカードを配布しております。

このQUOカードは通常のように金券として使える他、CO<sub>2</sub>を6kgオフセットしています。



パブリックCO<sub>2</sub>オフセットQUOカード

スタッフ  
ボイス!

新規事業部 課長  
**鎌倉 秀行**さん

私の所属している部所は、新しいことに果敢にチャレンジする所です。毎日が刺激でいっぱいです。PCBもCO<sub>2</sub>もオーガニックファームも環境分析も温浴施設も全て弊社にお任せください!

## お客様とのコミュニケーション

### ■ 第1回 パブリック感謝祭を開催 その名も「おいでな祭」

お客様をはじめ、近隣地域の皆様に日頃のご愛顧の感謝を込めて“第1回パブリック感謝祭「おいでな祭」”を平成22年8月8日(日曜日)パブリック本社にて開催しました!!

当日は炎天下での開催でしたが、多数の皆様にご来場いただき、ありがとうございました。



子供達に人気のアームロール車



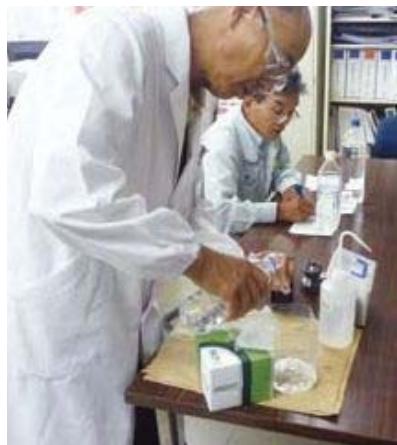
当時は様々な出店、体験がめじろおし



フリーマーケットにも多くの出店を頂きました



ヨーヨー釣りも大盛況



分析体験



大声コンテスト



オリーブガイナーズのトークショー



選手と触れ合える貴重なコーナーも



多数の皆様のご来場、ありがとうございました

スタッフ  
ボイス!

一般廃棄物課長  
**川田 知秀さん**



私は一般廃棄物の営業として、日々お客様の元を訪問させていただいております。訪問先は飲食店からスーパー、事務所系まで多岐にわたりますが、自慢の広い守備範囲でカバーしています!出てくる廃棄物も様々ですが、一つ一つ丁寧に対応させていただきます!一廃は是非パブリックへ!!

## 農協関係様持込対応

暑さも本格的となった7月5日～22日、農協関係様がお持ち込みにござりました。車数が多いこともあり、専用の計量機と場所を備えて対応しました。



当社の駐車スペースに臨時スペースを確保



専用計量機も2台設置



笑顔で接客

## DM(ダイレクトメール)

粗大ごみキャンペーンやたたみリサイクルなど、廃棄物に対するお悩みを直感的に解決するそんな情報をあなたに。



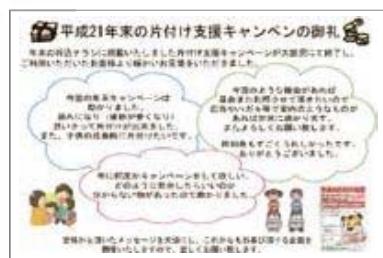
## 折り込み広告

今期は作年12月下旬と本年8月中旬に折込み広告をいれさせていただきました。

どちらも一般のお客様対象に行いましたが、大変好評で行列ができる事業所もありました。

キャンペーン後には、アンケートを実施させていただき、お客様から大変貴重な意見をいただきました。

お客様の声に応えられるよう、また色々なキャンペーン、イベントを開催したいと考えております。



# 地域とのコミュニケーション

## ■ 清掃活動

「道の里親」活動では、当社のある丸井工業団地内の道路清掃を行っております。約1キロの道のりを毎週土曜日にゴミ拾いをしています。

また、夏休み最後の8月31日には、観音寺市とオリーブガイナーズ様主催の清掃活動に参加しました。地元の子供達といっしょになって夏の間お世話になった、海岸に流れ着いたゴミなどを拾い集めました。ゴミは4tのコンテナにいっぱいいたまりました。他にも地元の清掃活動「やべっち」にも参加し、地元の方たちとの親交を深めていっています。



## ■ 地元への協賛

観音寺市(豊浜町)のお祭りといえば「ちょうさ」が有名です。他にも観音寺市では「銭形まつり」、「萩まつり」、丸亀市では「お城まつり」、「婆娑羅まつり」などなど。祭り好きの社員が多いこともあり、各お祭りへの協賛もさせていただいております。また地元観音寺市で行われるトライアスロンや丸亀市のハーフマラソンなどのスポーツイベントなどにも協賛しております。



スタッフボイス!

萩の湯支配人  
**浜田 有三郎さん**



私は市から指定管理を受けて営業をしています「萩の湯」に2008年9月から勤めさせて頂いています。  
地域の方達はもとより沢山の人々に癒しの空間を提供すべく頑張っていきます!

スタッフボイス!

萩乃華店長  
**坂本 順也さん**



「萩の湯」内のレストラン部門「萩乃華」の店長をさせて頂いています。  
何度も足を運んで頂ける様な店づくりをめざし日々切磋琢磨していきます!

## 萩の湯とエコステーション

弊社は2008年から健康交流施設おおのはら「萩の湯」の指定管理業務を受託しております。お客様・地元の皆様にご満足頂ける施設を目指し、日々努力しております。

日替わりジャグジー風呂や、駄菓子屋などバラエティに富んだ商品販売、自慢の徳島ラーメンセットな取りそろえて皆様のお越しをお待ちしております!

また萩の湯では、エコステーションという資源回収を行っています。ご家庭で不要になった雑誌・新聞や金属・缶・ペットボトルなど、気軽に持ち寄れて、エコにリサイクル!!



「萩の湯」の浴室



エコステーション

## 平成22年も地域の方々との交流を深めました

●三豊市立比地大小学校の皆さん ●観音寺市立南小学校の皆さん ●丸亀市西中学校の皆さん



小学生のみなさんとの環境学習



お礼のお手紙をいただきました



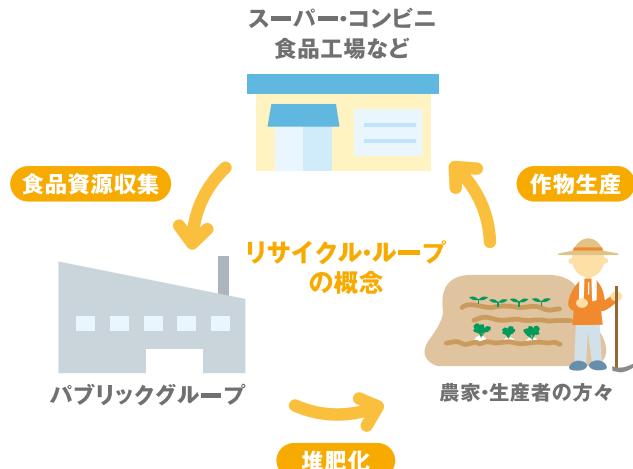
初めての地域のソフトボール大会に出場しました



結果は…

# 食品リサイクルの取組み

パブリック・グループは食品循環資源リサイクルに力を入れています。その根源はリサイクル・ループの考えがあり、有機性の食品循環資源は、堆肥や飼料として、もう一度世の中で役立だって欲しいという取組です。



## ■ 堆肥化施設

丸亀工場、満濃工場の2ヶ所で堆肥化を行っています。



満濃工場にある堆肥化施設



丸亀工場の手選別風景

## ■ 堆肥販売

出来上がった堆肥は、商品名「リ・グリーン」として、袋詰めされ小売店で販売されます。各事業所で店頭販売も行っております。また、バラ売りやフレコン詰め、散布など、各種サービスに対応し、農業の活性化に貢献しています。



リ・グリーンの散布もします



## パブリック・オーガニックファーム

オーガニックファームでは、リサイクル堆肥「リ・グリーン」を用いて、エダマメ・コマツナ・サツマイモなどを育てています。また、剪定枝くずを発酵させた有機堆肥を用いて果樹の栽培も行っています。

### ■パブリック・オーガニックファームの1年

	平成21年 秋	冬	春	夏
スイカ	収穫			
小松菜	収穫			
細ねぎ	種まき	収穫	収穫	
春菊		定植	収穫	
玉ねぎ／白ネオアース		定植		収穫
玉ねぎ／赤しょうじょう縄		定植		収穫
玉ねぎ／赤ひだまり		定植		収穫
ほうれん草		定植	収穫	
つるなしえンドウ		定植	収穫	
ピーマン			定植	
クイックスイート	収穫		定植	

### ■平成21年 秋



ファームでとれたサツマイモは、指定管理先の温浴施設で産直販売

### ■平成21年 冬



指定管理先の温浴施設で「ゆず湯」を実施

### ■平成22年 春



玉ねぎ

つるなしえんどう

### ■平成22年 夏



玉ねぎの収穫

スタッフ  
ボイス!

食品リサイクル部門長

森脇 英二さん



食品リサイクルを担当している森脇です。環境問題を考え「地球にやさしい堆肥」を作る為に、食品資源(生ゴミ)を無駄なくリサイクルし、良質な堆肥を作る事だけを考え、日々奮闘しています。我社の製品(リ・グリーン)は食品資源で作った、堆肥です。安全で良質な堆肥ですので、是非、多くの方に使って頂きたいです。

スタッフ  
ボイス!

オーガニックファーム担当

片桐 由紀恵さん

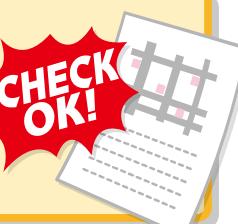


前年度より、小松菜・細ねぎ・赤と白玉ねぎ・ほうれん草など色々な作物を栽培してきました。現在はピーマンとサツマイモが収穫の時期を迎えております。前年度は、作物が害虫の被害を受けたり、除草作業が間に合わなかったりと、上手くは行きませんでしたがこれからもオーガニックファームで様々な作物の栽培に取り組んで行きたいと思います。

# チャンスコール(クレーム)とその対応

パブリック・グループに寄せられたクレーム(苦情)を、私達は成長のきっかけとなるチャンスコールと捉えて、前向きに対処させて頂いております。  
皆様のご意見、ご指導をこれからもよろしくお願い申し上げます。

## ■2010年8月までにお寄せ頂いたチャンスコールの内容(抜粋)とその対策

 <p>RPFの搬入が指定時間に間に合わなかった。</p>	 <p>対応!</p> <p>事業所間・部署間の連絡を徹底し、時間に余裕を持って搬入ができるような計画を作成しました。</p>
 <p>走行中の収集車のコンテナからごみが落ちそうになっていた。</p>	 <p>対応!</p> <p>コンテナはシートとロープで覆い、ごみが落下しないようにしました。</p> 
 <p>収集の時間が遅くなることがある。</p>	 <p>対応!</p> <p>コース表のチェックをし、体制の強化を行いました。</p> 
 <p>工場へ廃棄物を持ち込んだ時、作業員の数が少なくて、作業に時間がかかった。</p>	 <p>対応!</p> <p>作業員の休憩時間を調整し、必ず複数の作業員がいるようにしました。</p> 
 <p>食品リサイクル施設からの臭気。</p> 	 <p>対応!</p> <p>臭気が拡散するのを防ぐための二重トビラが完成しました。また消臭剤をこまめに散布し、場内の臭気改善に努めています。さらに堆肥熟成ヤードに屋根を付けることで汚れた水の対策も進めています。</p>

# PUBLIC WAY 2010 | 編集後記 |

昨年、パブリック・グループが初めて作成した「PUBLIC WAY2009 社会正義への道」は本グループに関わりのある皆様に我々の活動を知っていただきたいという思いによって誕生しました。

この PUBLIC WAY をコミュニケーションツールとして、様々なステークホルダーの方からご意見を頂戴することができました。

今年度の「PUBLIC WAY2010」は、皆様からのご意見を生かしつつ、昨年伝えられなかった内容や新たな活動を加えて、より一層パブリックに親しんで頂けるよう作成しました。

廃棄物の仕事は、さもすれば環境問題に直結してしまう可能性があります。それゆえに、地域清掃への参加といった草の根活動から、地球規模のCO<sub>2</sub>削減まで、私たちは真面目に取り組んで行きたいと考えています。

また、当グループの活動範囲は四国四県と広く、各地の環境取組情報をまとめるのに苦労しましたが、完成の運びとなり大変うれしく思います。

「PUBLIC WAY2010」が、本グループと皆様の関わりをより発展させるための一端となれば幸いです。また、お読み頂いての率直なご意見やご要望を是非ともお聞かせ下さい。今後の活動並びに同レポートの作成に大いに役立てていきたいとおもっております。  
よろしくお願い致します。

## 株式会社パブリック PUBLIC WAY 作成委員会

中田真理 川田知秀 森脇英二 大西はる香  
茅窪靖士 大谷一彦 藤井俊和 鎌倉秀行

## 本報告書の作成について

本報告書は「FSC認証紙」と揮発性有機化合物(VOC)を含まない「Non-VOCインキ」を使用し、また有害廃液を出さない「水なし印刷」の技術を用いて印刷しております。  
できるだけ環境に配慮した印刷を試みており、ここではこれらの解説を致します。



### 水なし印刷

水なし印刷は、印刷時の現像液や印刷時の湿し水を使わず、廃液の処理や湿し水の製造にかかるCO<sub>2</sub>もゼロになる環境にやさしい印刷方式。その水なし印刷による印刷物であることを認証し、製造過程で排出したCO<sub>2</sub>を埋め合せ(オフセット)、印刷物1部あたりのオフセット量を明記しました。



### Non-VOCインキ

大豆油インキの植物性溶剤の比率が20~40パーセントに対し、「ノンVOCインキ」は、VOCの含有量を1パーセント以下もしくはゼロとなっています。大豆油インキ従来の溶剤に比べて、揮発性のない植物油(大豆油)の割合を増やした物です。従来のインキと比較すると、石油系溶剤を20~40パーセント減らせます。



### FSC認証紙

FSC(森林管理協議会)が「環境保全・社会的な利益などの面で適切に管理されている」と認めた森林の木材を使って製造された製品です。

本報告書は環境に配慮した印刷で作成しています。



# PUBLIC-G.COM

株式会社パブリック <http://www.public-g.com>

香川県観音寺市大野原町福田原241番地1 TEL:0875-57-1200 FAX:0875-57-1201



この印刷物は、環境にやさしい  
「ノンVOCインキ」と  
「FSC認証紙」を使用し、  
「水なし印刷」で製作しています。

1,000部作成のための総排出量735,346kg-CO<sub>2</sub> 1部あたり736g-CO<sub>2</sub>  
この印刷物から発生するCO<sub>2</sub>はカーボン・オフセット・ジャパン([www.co-j.jp](http://www.co-j.jp))を通じてオフセットされています。